



Evaluationsbericht
Forschungsleistung
für den Zeitraum
2011 bis 2014
der Fakultät für
Wirtschaftswissenschaft
der FernUniversität in
Hagen

Gemäß § 4 Abs. 3 der Verfahrensrichtlinien für die Durchführung der Evaluation von Forschung, Förderung des wissenschaftlichen Nachwuchses und Wissenstransfer in der Fakultät für Wirtschaftswissenschaft

Inhaltsverzeichnis

1.	Forschungsphilosophie	1
2.	Forschungsberichterstattung im Allgemeinen.....	3
2.1	Forschungsschwerpunkte.....	3
2.2	Forschungsleistung.....	4
2.2.1	Publikationen	4
2.2.2	Drittmittel und Projekte.....	5
2.2.3	Forschungspreise/Auszeichnungen, Haupt- und Plenarvorträge.....	6
2.2.4	Begutachtungs-, Beratungs- und Gremientätigkeiten.....	6
2.2.5	Herausgeberschaften und Organisation von Veranstaltungen.....	6
2.3	Wissenschaftlicher Nachwuchs	7
2.3.1	Promotionen und Habilitationen	7
2.3.2	Stipendien, Promotionspreise und sonstige Preise/Auszeichnungen	7
2.3.3	Doktorandinnen-/Doktoranden-Seminare	7
2.4	Wissenstransfer	8
2.4.1	Beratungsleistungen und Gutachtenerstellung	8
2.4.2	Ausgründungen/Unternehmensbeteiligungen	8
2.4.3	Sonstige Wissensverbreitungsmaßnahmen.....	8
3.	Maßnahmen zur Qualitätssicherung und -verbesserung.....	9

Tabellenverzeichnis

Tabelle 1: Lehrstühle der Fakultät für Wirtschaftswissenschaft	1
Tabelle 2: Publikationen (von 2011 bis 2014)	4
Tabelle 3: Drittmittel und Projekte (von 2011 bis 2014)	5
Tabelle 4: Forschungspreise/Auszeichnungen sowie Haupt- und Plenarvorträge (von 2011 bis 2014)	6
Tabelle 5: Begutachtungs-, Beratungs- und Gremientätigkeiten (von 2011 bis 2014)	6
Tabelle 6: Herausgeberschaften und Organisation von wissenschaftlichen Veranstaltungen	6
Tabelle 7: Promotionen und Habilitationen (von 2011 bis 2014)	7
Tabelle 8: Stipendien, Promotionspreise und sonstige Preise/Auszeichnungen (von 2011 bis 2014)	7
Tabelle 9: Doktorandinnen-/Doktoranden-Seminare (von 2011 bis 2014).....	7
Tabelle 10: Beratungsleistungen und Gutachtenerstellung (von 2011 bis 2014).....	8
Tabelle 11: Ausgründungen/Unternehmensbeteiligungen (von 2011 bis 2014).....	8
Tabelle 12: Sonstige Wissensverbreitungsmaßnahmen (von 2011 bis 2014).....	8

1. Forschungsphilosophie

Die Fakultät für Wirtschaftswissenschaft der FernUniversität in Hagen ist gemessen an der Anzahl der Studierenden die **größte wirtschaftswissenschaftliche Fakultät in Deutschland**. Von den ca. 77.000 Studierenden an der FernUniversität sind ungefähr 26.000 Studierende (davon ca. 2.000 Studierende mit ausländischem Wohnsitz) in den von der Fakultät angebotenen Bachelor- und Master- sowie auslaufenden Diplomstudiengängen eingeschrieben (Stand: WS 14/15).

Die Fakultät für Wirtschaftswissenschaft setzt sich aus **20 Lehrstühlen** zusammen, davon 15 mit einer betriebs- und 5 mit einer volkswirtschaftlichen Ausrichtung (vgl. die folgende Tabelle). Sie ist dem Humboldtschen Ideal der Einheit von Forschung und Lehre verpflichtet.

Betriebswirtschaftslehre (BWL)	
Angewandte Statistik und Methoden der empirischen Sozialforschung	Prof. Dr. Hermann Singer
Bank- und Finanzwirtschaft	Prof. Dr. Rainer Baule
Betriebliche Anwendungssysteme	Prof. Dr. Stefan Smolnik
Betriebswirtschaftliche Steuerlehre	Prof. Dr. Stephan Meyering
Douglas-Stiftungslehrstuhl für Dienstleistungsmanagement	Prof. Dr. Sabine Fließ
Entwicklung von Informationssystemen	Prof. Dr. Stefan Strecker
Informationsmanagement	Prof. Dr. Ulrike Baumöl
Investitionstheorie und Unternehmensbewertung	Prof. Dr. Thomas Hering
Marketing	Prof. Dr. Rainer Olbrich
Organisation und Planung	Prof. Dr. Ewald Scherm
Personalführung und Organisation	Prof. Dr. Jürgen Weibler
Produktion und Logistik	Prof. Dr. Thomas Volling
Quantitative Methoden und Wirtschaftsmathematik	Prof. Dr. Andreas Kleine
Unternehmensrechnung und Controlling	Prof. Dr. Jörn Littkemann
Wirtschaftsprüfung	Prof. Dr. Gerrit Brösel
Volkswirtschaftslehre (VWL)	
Finanzwissenschaft	Prof. Dr. Thomas Eichner
Internationale Ökonomie	Prof. Dr. Hans-Jörg Schmerer
Makroökonomik	Prof. Dr. Helmut Wagner
Wirtschaftspolitik	Prof. Dr. Joachim Grosser
Wirtschaftstheorie	Prof. Dr. Alfred Endres

Tabelle 1: Lehrstühle der Fakultät für Wirtschaftswissenschaft

Die Forschungsphilosophie der wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät folgt einem **pluralistischen Ansatz**. Dies bezieht sich sowohl auf die fachliche als auch auf die methodische Ausrichtung, die durch einen hohen Grad an Vielfalt gekennzeichnet sind. Im Hinblick auf die **fachliche Ausrichtung** stellt sich die Fakultät der Herausforderung, zum einen klassische und zum anderen moderne und aktuelle wirtschaftswissenschaftliche Forschungsfragen zu beantworten. Die **methodische Vielfalt** drückt sich durch die Anwendung in der Wissenschaft erprobter, aber auch innovativer Verfahren und Techniken aus. Sie reicht von modelltheoretischen über normative bis hin zu empirischen Untersuchungen.

Vor dem Hintergrund der pluralistischen Forschungsphilosophie erhebt die Fakultät für Wirtschaftswissenschaft den Anspruch, sich mit ihrem Forschungsprogramm sowohl an **wissenschaftliche** als auch an **praxisorientierte Zielgruppen** zu wenden. Dies geschieht **national** wie auch **international**.

In den beiden folgenden Abschnitten ist der **Forschungoutput** der wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät für den Zeitraum **von 2011 bis 2014** aufgelistet, zunächst im Allgemeinen nach einzelnen **Leistungskriterien**, anschließend im Speziellen nach den 20 zugehörigen **Lehrstühlen**.

2. Forschungsberichterstattung im Allgemeinen

2.1 Forschungsschwerpunkte

Im Berichtszeitraum von 2011 bis 2014 lagen die Schwerpunkte der Forschung von den Professorinnen und Professoren sowie deren Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Fakultät für Wirtschaftswissenschaft in den folgenden Bereichen:

Betriebswirtschaftslehre:

- *Angewandte Statistik und Methoden der empirischen Sozialforschung*: Modellierung dynamischer Systeme und finanzwirtschaftliche Anwendung;
- *Bank- und Finanzwirtschaft*: Wertpapiere, Optionsscheine und Bankenaufsicht;
- *Betriebliche Anwendungssysteme*: Knowledge Management, Collaborative Technologies und Mobile Computing;
- *Betriebswirtschaftliche Steuerlehre*: Steuervereinfachungsgesetz, Abgeltungssteuer und Internationales Steuerrecht;
- *Dienstleistungsmanagement*: Kundenintegration, Dienstleistungsmarketing, Dienstleistungsmanagement;
- *Entwicklung von Informationssystemen*: Unternehmensmodellierung, Enterprise Architecture Management, Business Process Management;
- *Informationsmanagement*: Business Engineering, Kollektive Intelligenz und Social Media;
- *Investitionstheorie und Unternehmensbewertung*: Immobilienwirtschaft, Gesundheitswirtschaft und Kommunale Rechnungslegung;
- *Marketing*: Online-Marketing, Konsumgütermarketing und Handelsmarketing;
- *Organisation und Planung*: Hochschulmanagement, Personalbereitstellung und Unternehmensführung;
- *Personalführung*: Organizational Change, Ethik und Werthaltung von Führungskräften;
- *Produktion und Logistik*: Produktionsprogrammplanung und Heuristiken in der Automobilindustrie und in der Stahlerzeugung;
- *Quantitative Methoden und Wirtschaftsmathematik*: Data Envelopment Analysis, Wissensverarbeitung und Erneuerbare Energien;
- *Unternehmensrechnung und Controlling*: Beteiligungs-, Finanz- und Innovationscontrolling;
- *Wirtschaftsprüfung*: Corporate Governance, spezielle Bilanzierungsfragen und Internationale Rechnungslegung.

Volkswirtschaftslehre:

- *Finanzwissenschaft*: Umweltökonomie, Öffentliche Güter und Portfolio Selection;
- *Internationale Ökonomie*: Außenhandel, Arbeitslosigkeit und Globalisierung;
- *Makroökonomik*: Finanzielle Stabilität, Politikregulierung und -koordinierung;
- *Wirtschaftspolitik*: Konflikt-, Netzwerk- und Arbeitsmarktökonomie;
- *Wirtschaftstheorie*: Umweltökonomie, Industrieökonomik und Spieltheorie.

2.2 Forschungsleistung

2.2.1 Publikationen

Insgesamt wurden von den Professorinnen und Professoren sowie von den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern der Fakultät für Wirtschaftswissenschaft im Berichtszeitraum von 2011 bis 2014 **618 Publikationen** hervorgebracht (vgl. die nachfolgende Tabelle).

	Anzahl Publikationen
Monographien	67
Beiträge in Sammelbänden	166
Fachzeitschriftenartikel	326
Arbeitspapiere	59
Insgesamt	618

Tabelle 2: Publikationen (von 2011 bis 2014)

Es wurde in den folgenden Zeitschriften publiziert:

American Economic Review, Benchmarking: An International Journal, Betriebswirtschaftliche Forschung und Praxis (BFuP), Business Process Management Journal, Business Research BuR, Canadian Journal of Economics, Comparative Economic Studies, Corporate Finance, Der Betrieb, Deutsche Steuer-Zeitung, Deutsches Steuerrecht, Die Wirtschaftsprüfung (WPg), Economics Letters, Ekonomia, Energy Economics, Enterprise Modelling and Information Systems Architectures: An International Journal, Environmental and Resource Economics, European Economic Review, European Journal of Law and Economics, European Journal of Marketing, European Journal of Operational Research, Financial Reporting, Information Systems and e-Business Management, Information Systems Frontiers, International Journal of Accounting Information Systems, International Economic Review, International Journal of Cooperative Information Systems, International Journal of Economics and Finance, International Journal of Electronic Commerce, International Journal of Entrepreneurial Venturing (IJEV), International Journal of

Knowledge Management, International Journal of Production Economics, International Journal of Social and Organizational Dynamics in Information Technology, Journal of Banking and Finance, Journal of Business Economics (JBE), European Journal of Operations Research (EJOR), Expert Systems with Applications (ESWA), Operations Research Proceedings, Energy Procedia, HMD Praxis der Wirtschaftsinformatik, Journal of Derivatives, Journal of Economic Theory, Journal of Environmental Economics and Management, Journal of Governance and Regulation, Journal of Information Technology Case and Application Research, Journal of Leadership & Organizational Studies, Journal of Marketing Development and Competiveness, Journal of Mathematical Economics, Journal of Mathematical Sociology, Advances in Statistical Analysis AStA, Journal of Time Series Analysis, International Journal of Information and Decision Sciences, Journal of Organizational Behavior, Journal of Product & Brand Management, Journal of Public Economic Theory, Journal of Public Economics, Journal of Retailing and Consumer Services, Journal of Service Management, Managerial Economics, Schmalenbach Business Review, Sciamus – Sport und Management, Social Choice and Welfare, Steuer und Wirtschaft, The IUP Journal of Applied Finance, The Leadership Quarterly, The Scandinavian Journal of Economics, Transportation Science, WIRTSCHAFTSINFORMATIK, Zeitschrift für Controlling, Zeitschrift für Controlling & Management, Zeitschrift für das gesamte Genossenschaftswesen, Zeitschrift für Immobilienökonomie (ZIÖ), Zeitschrift für Personalforschung, Zeitschrift für Planung und Unternehmenssteuerung (ZP)

2.2.2 Drittmittel und Projekte

Insgesamt wurden von den Professorinnen und Professoren der Fakultät für Wirtschaftswissenschaft im Berichtszeitraum von 2011 bis 2014 **20 Drittmittel und Projekte** in Höhe von insgesamt **1.101.497,10 €** eingeworben (vgl. die nachfolgende Tabelle).

	Anzahl Projekte	Summe verausgabter Mittel (in Euro)
DFG/sonstige öffentliche Geldgeber	6	750.273,10
Private Geldgeber	10	281.838,00
FernUniversität	4	69.386,00
Insgesamt	20	1.101.497,10

Tabelle 3: Drittmittel und Projekte (von 2011 bis 2014)

2.2.3 Forschungspreise/Auszeichnungen, Haupt- und Plenarvorträge

Insgesamt erhielten die Professorinnen und Professoren der Fakultät für Wirtschaftswissenschaft im Berichtszeitraum von 2011 bis 2014 **6 Forschungspreise und Auszeichnungen** und hielten **77 Haupt- und Plenarvorträge** auf wissenschaftlichen Veranstaltungen (vgl. die nachfolgende Tabelle).

	Anzahl	Anteil Frauen (in %)
Forschungspreise, Auszeichnungen	18	11,1
Haupt- und Plenarvorträge	77	3,9
Insgesamt	95	

Tabelle 4: Forschungspreise/Auszeichnungen sowie Haupt- und Plenarvorträge (von 2011 bis 2014)

2.2.4 Begutachtungs-, Beratungs- und Gremientätigkeiten

Insgesamt nahmen die Professorinnen und Professoren der Fakultät für Wirtschaftswissenschaft im Berichtszeitraum von 2011 bis 2014 für wissenschaftliche Zwecke **247 Begutachtungs-, Beratungs- und Gremientätigkeiten** wahr (vgl. die nachfolgende Tabelle).

	Anzahl	Anteil Frauen (in %)
Begutachtungen und Beratungen	224	6,7
Gremienarbeit	23	0
Insgesamt	247	

Tabelle 5: Begutachtungs-, Beratungs- und Gremientätigkeiten (von 2011 bis 2014)

2.2.5 Herausgeberschaften und Organisation von Veranstaltungen

Insgesamt verantworteten die Professorinnen und Professoren der Fakultät für Wirtschaftswissenschaft im Berichtszeitraum von 2011 bis 2014 **41 Herausgeberschaften** und organisierten **67 wissenschaftliche Veranstaltungen** (vgl. die nachfolgende Tabelle).

	Anzahl
Herausgeberschaften	41
Organisation von wissenschaftlichen Veranstaltungen (Konferenzen, Workshops etc.)	67
Insgesamt	108

Tabelle 6: Herausgeberschaften und Organisation von wissenschaftlichen Veranstaltungen (von 2011 bis 2014)

2.3 Wissenschaftlicher Nachwuchs

2.3.1 Promotionen und Habilitationen

Insgesamt brachten die Professorinnen und Professoren der Fakultät für Wirtschaftswissenschaft im Berichtszeitraum von 2011 bis 2014 **42 Promotionen** und **3 Habilitationen** hervor (vgl. die nachfolgende Tabelle).

	Anzahl	Anteil Frauen (in %)
Promotionen	44	29,5
Habilitationen	3	66,7
Insgesamt	47	

Tabelle 7: Promotionen und Habilitationen (von 2011 bis 2014)

2.3.2 Stipendien, Promotionspreise und sonstige Preise/Auszeichnungen

Insgesamt erhielten die Nachwuchswissenschaftlerinnen und Nachwuchswissenschaftler der Fakultät für Wirtschaftswissenschaft im Berichtszeitraum von 2011 bis 2014 **1 Stipendium**, **3 Promotionspreise** sowie **3 sonstige Preise und Auszeichnungen** (vgl. die nachfolgende Tabelle).

	Anzahl	Anteil Frauen (in %)
Stipendien	1	0
Promotionspreise	3	33,3
Sonstige Preise und Auszeichnungen für Nachwuchswissenschaftler/innen	3	0
Insgesamt	7	

Tabelle 8: Stipendien, Promotionspreise und sonstige Preise/Auszeichnungen (von 2011 bis 2014)

2.3.3 Doktorandinnen-/Doktoranden-Seminare

Die Professorinnen und Professoren der Fakultät für Wirtschaftswissenschaft halten regelmäßig – jeweils mindestens einmal im Semester – Doktorandinnen- und Doktoranden-Seminare zur Förderung des wissenschaftlichen Nachwuchses ab. Insgesamt wurden im Berichtszeitraum von 2011 bis 2014 **129 Doktorandinnen- und Doktoranden-Seminare** durchgeführt (vgl. die nachfolgende Tabelle).

	Anzahl
Abgehaltene Doktorandinnen- und Doktoranden-Seminare	129

Tabelle 9: Doktorandinnen-/Doktoranden-Seminare (von 2011 bis 2014)

2.4 Wissenstransfer

2.4.1 Beratungsleistungen und Gutachtenerstellung

Insgesamt wurden von den Professorinnen und Professoren der Fakultät für Wirtschaftswissenschaft im Berichtszeitraum von 2011 bis 2014 zum Zwecke des Wissenstransfers **5 Beratungsleistungen** wahrgenommen und **19 Gutachten** erstellt (vgl. die nachfolgende Tabelle).

	Anzahl
Beratungsleistungen	5
Gutachtenerstellung	19
Insgesamt	24

Tabelle 10: Beratungsleistungen und Gutachtenerstellung (von 2011 bis 2014)

2.4.2 Ausgründungen/Unternehmensbeteiligungen

Insgesamt wurden von den Professorinnen und Professoren der Fakultät für Wirtschaftswissenschaft im Berichtszeitraum von 2011 bis 2014 **5 Ausgründungen** und **Unternehmensbeteiligungen** vorgenommen (vgl. die nachfolgende Tabelle).

	Anzahl
Ausgründungen/Unternehmensbeteiligungen	5

Tabelle 11: Ausgründungen/Unternehmensbeteiligungen (von 2011 bis 2014)

2.4.3 Sonstige Wissensverbreitungsmaßnahmen

Insgesamt wurden von den Professorinnen und Professoren der Fakultät für Wirtschaftswissenschaft im Berichtszeitraum von 2011 bis 2014 **42 öffentliche Vorträge** und **1 öffentliche Veranstaltung** abgehalten (vgl. die nachfolgende Tabelle).

	Anzahl
Öffentliche Vorträge	42
Öffentliche Veranstaltungen	1
Insgesamt	43

Tabelle 12: Sonstige Wissensverbreitungsmaßnahmen (von 2011 bis 2014)

3. Maßnahmen zur Qualitätssicherung und -verbesserung

Der hohe **Qualitätsstandard** der Forschung in der Fakultät soll trotz der stark gestiegenen Belastung der Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler in der Lehre sowie durch weitere hochschulinterne Aktivitätsfelder auch in Zukunft aufrechterhalten werden. Grundsätzlich verfolgt die Fakultät weiterhin einen **Forschungspluralismus** – sowohl bei der Wahl der Themenbereiche (fachliche Ausrichtung) als auch der angewandten wissenschaftlichen Methoden (methodische Vielfalt). Diese bewährte Strategie soll auch zukünftig die erreichten hohen Qualitätsstandards sichern.

Ungeachtet dessen ist zusätzlich beabsichtigt, sich in den beiden folgenden Forschungsgebieten einer verstärkten Spezialisierung zuzuwenden:

- **Ökonomische Perspektive im Rahmen der Digitalisierung** (Univ.-Prof. Dr. Ulrike Baumöl und Univ.-Prof. Dr. Stefan Smolnik),
- **Management energieflexibler Fabriken** (Univ.-Prof. Dr. Andreas Kleine und Univ.-Prof. Dr. Thomas Volling).